

An aerial photograph showing a dense green forest on the left and a dark blue river on the right. The river's surface is highly reflective, mirroring the sky and the surrounding trees. The overall scene is serene and natural.

RAPPORT RSE 2020

GROUPE ANAIK



Anaïk

100% EMOTION 0% IMPACT

TABLE DES MATIERES

05 INTRODUCTION

06 QUI SOMMES-NOUS ?

08 UNE ÉQUIPE

10 UN ENGAGEMENT RSE HISTORIQUE

12 NOTRE POLITIQUE RSE

14 NOTRE GOUVERNANCE

20 ENGAGEMENT #1

24 ENGAGEMENT #2

28 ENGAGEMENT #3

32 ENGAGEMENT #4

35 CONCLUSION

Anaïk
100% EMOTION 0% IMPACT

AGIR DANS L'INCERTAIN



FREDERIC DELLOYE – ACTIONNAIRE & DIRIGEANT

Ce contexte si particulier bouleverse nos repères et nous questionne davantage sur le sens de nos actions.

Plutôt que de subir, nous décidons d'agir. Plutôt que de revenir en arrière, nous préférons construire notre avenir. C'est ainsi que réagissent les acteurs et les entreprises de premier rang. C'est grâce à leurs engagements que ces acteurs et ces entreprises activent les transformations devenues indispensables. Dans un contexte mouvant et incertain, nos valeurs sont notre repère, nos convictions sont notre cap.

En 2020, ANAÏK est devenue **Entreprise à Mission**. Elle a inscrit dans ses statuts une raison d'être « **générer un impact positif et durable pour les personnes et la planète dans le secteur de la promotion des ventes** ». Elle a décrit ses engagements pour contribuer au bien commun dans le cadre de sa mission, sous forme d'actions et d'objectifs que vous trouverez dans ce document.

S'engager, chez Anaïk, c'est se challenger, s'exposer, communiquer et rendre des comptes.

Pour réussir dans un processus d'amélioration continue, nous avons besoin du regard de nos pairs et des parties prenantes, des avis d'experts.

Naturellement, nous renouvelons notre adhésion au Pacte Mondial des Nations-Unies et soutenons ses 10 principes dans le cadre de notre activité.



QUI SOMMES-NOUS ?

Notre métier

La conception et l'approvisionnement de cadeaux et coffrets promotionnels, éthiques, éco-responsables pour les grandes marques et enseignes internationales. Nous développons des produits utiles, pratiques et éco-conçus pour vos campagnes marketing !

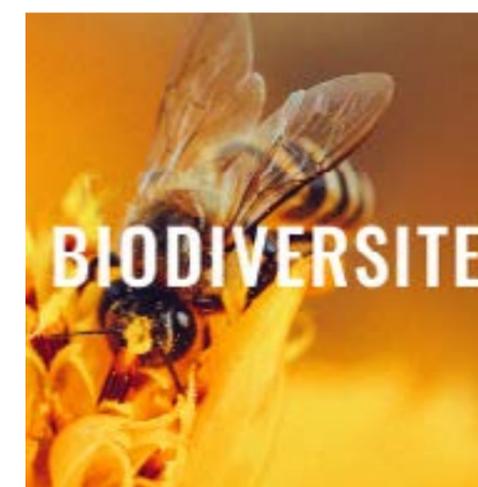
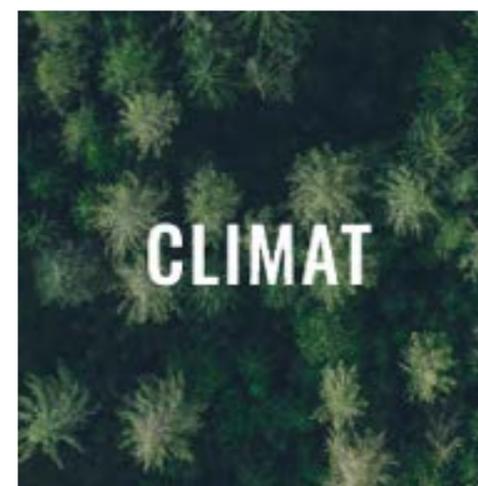
Notre valeur ajoutée

Susciter une émotion positive et pérenne entre votre marque et vos consommateurs afin de les fidéliser et optimiser vos campagnes promotionnelles.

Notre mission

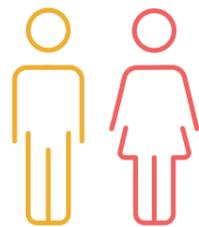
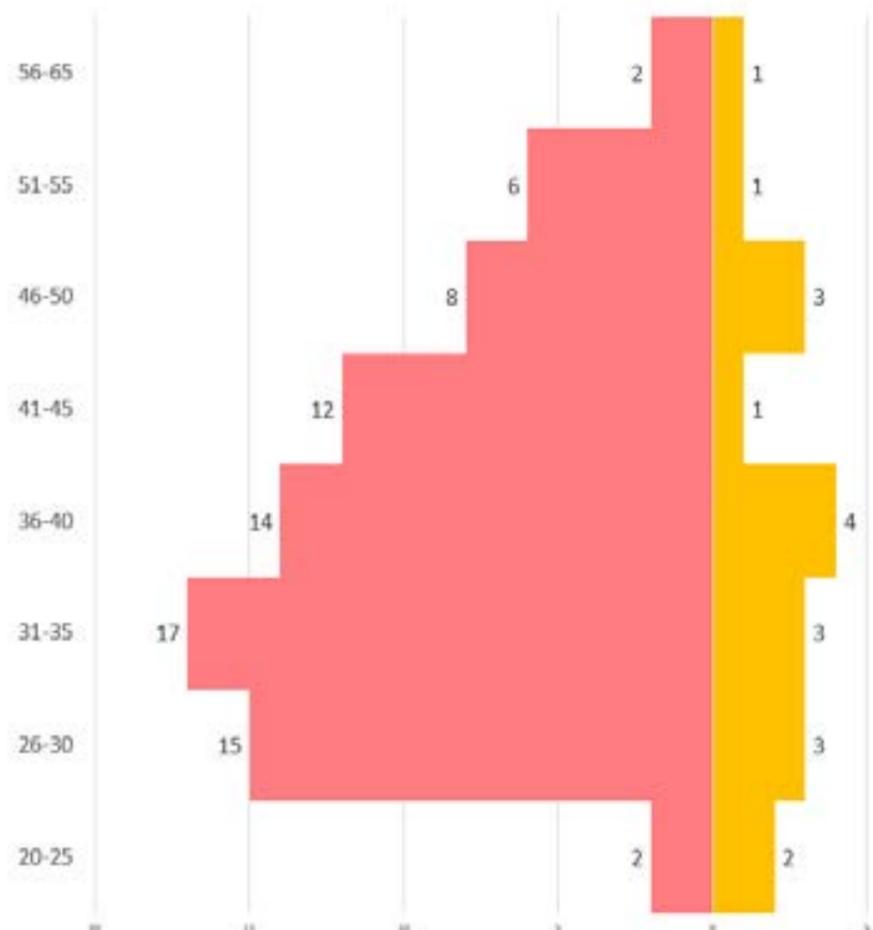
Générer un impact positif et durable sur les personnes et la planète dans le secteur de la promotion des ventes!

Avec nos fournisseurs et nos clients nous agissons pour :



UNE ÉQUIPE

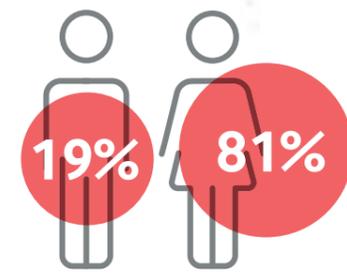
Pyramide des âges



Moyenne d'âge



Ancienneté



Homme / Femme



France
63



Dubai
2



Hong-Kong
17



Singapour
1



Shanghai
9



US
3

UN ENGAGEMENT RSE HISTORIQUE



ADHÉSION AU RÉSEAU ALLIANCES

2006



1ÈRE CERTIFICATION ECOVADIS

2012



COMPENSATION CARBONE DE PRODUITS

2017



ENGAGEMENT AVEC L'ONG EMPOWER SUR LA CAUSE DE L'ÉGALITÉ

2019



SOCIÉTÉ À MISSION

2020

2007

1ÈRE POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

2015

1ÈRE CHARTE ETHIQUE + ADHÉSION AU GLOBAL COMPACT



PROCÉDURE DE TRAÇABILITÉ



ENGAGEMENT AVEC UNE ONG POUR LA CAUSE DES OCÉANS

ÉCOCONCEPTION EMBALLAGES DURABLES



Notre politique RSE

100% EMOTION 0% IMPACT

2020 : changement de nos statuts pour devenir une société à mission.
L'occasion de travailler notre « raison d'être » et nos engagements.

4 ENGAGEMENTS

#1

CONCEVOIR
DES PRODUITS
POUR RESTAURER
LA BIODIVERSITÉ

#2

FAVORISER
L'ÉPANOUISSEMENT
PROFESSIONNEL

#3

FAIRE PROGRESSER
L'IMPACT DE NOS
PRESTATAIRES

#4

PROMOUVOIR UN
COMPORTEMENT
ÉTHIQUE ET
ÉCORESPONSABLE

Une feuille de route avec des projets concrets et ambitieux

1 MISSION

“ Générer un impact positif et durable sur les personnes et la planète dans le secteur de la promotion des ventes. ”

NOTRE GOUVERNANCE

Décider dans l'intérêt de l'entreprise

En Juillet 2020, Anaik a adopté le statut de société à mission, l'occasion pour le groupe de repenser les organes de gouvernance :

COMITÉ STRATÉGIQUE



Quatre membres :

Frédéric Delloye CEO

Clémence Delloye

Membre de la holding familiale LET IT GIFT

Julien Wosnitza

Président fondateur de Wings of the Ocean & représentant de nos parties prenantes externes

Fiona Regazzoni

Responsable communication & représentante de nos salariés



Une fois par trimestre



Définir, mesurer, analyser et adapter la stratégie du groupe et rédiger la feuille de route du comité exécutif.

COMITÉ EXÉCUTIF



Sept membres :

Frédéric Delloye CEO

Laure Coisne Retail Sales Director

Sophie Almeida Beauty International Sales Director

Benjamin Nolf CFO

Coralie Paris Supply Chain Director

Séverine Toutain Group Purchasing Director

Cécile Béniguel Products Director



Une fois par mois



Piloter la feuille de route d'Anaik, prendre les décisions impactantes pour le groupe.

COMITÉ DE MISSION



Trois membres :

Céline Fasquel CSR Manager

Marianne Nouguez Designer

Alexis Fostier Buying Category Manager

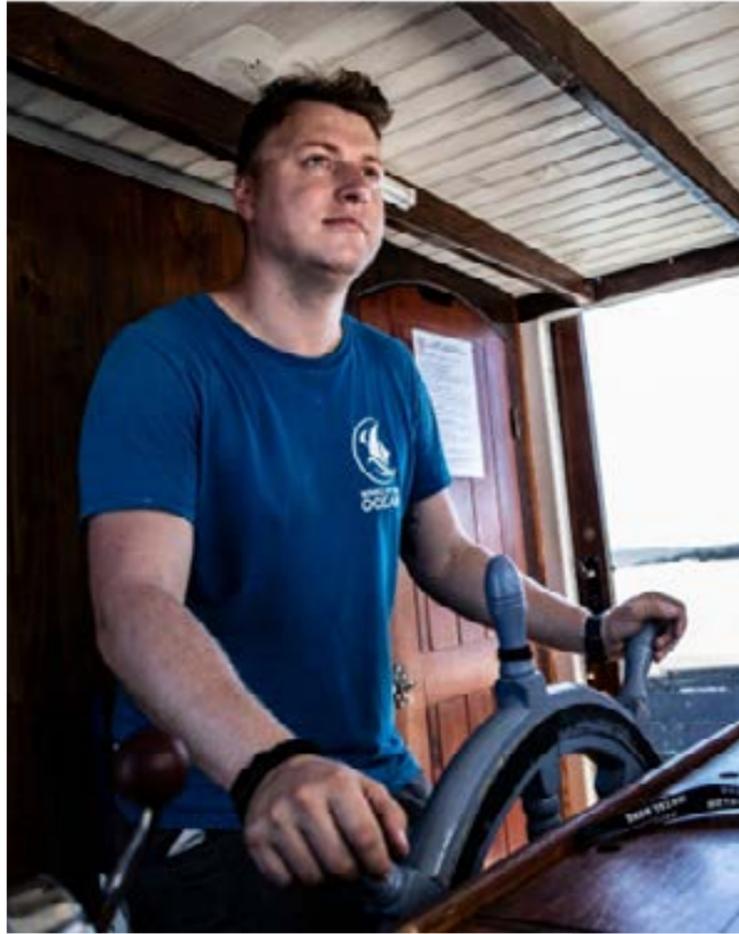


Trois fois par an



Piloter l'exécution de la mission et challenger nos engagements.





“
 S’engager
 auprès du comité
 stratégique est
 une excellente
 opportunité pour
 une association
 comme Wings
 of the Ocean, de
 pouvoir influencer et
 aider à la transition
 écologique d’un groupe
 comme Anaïk.”

Julien Wosnitza
 Fondateur de Wings of the Ocean

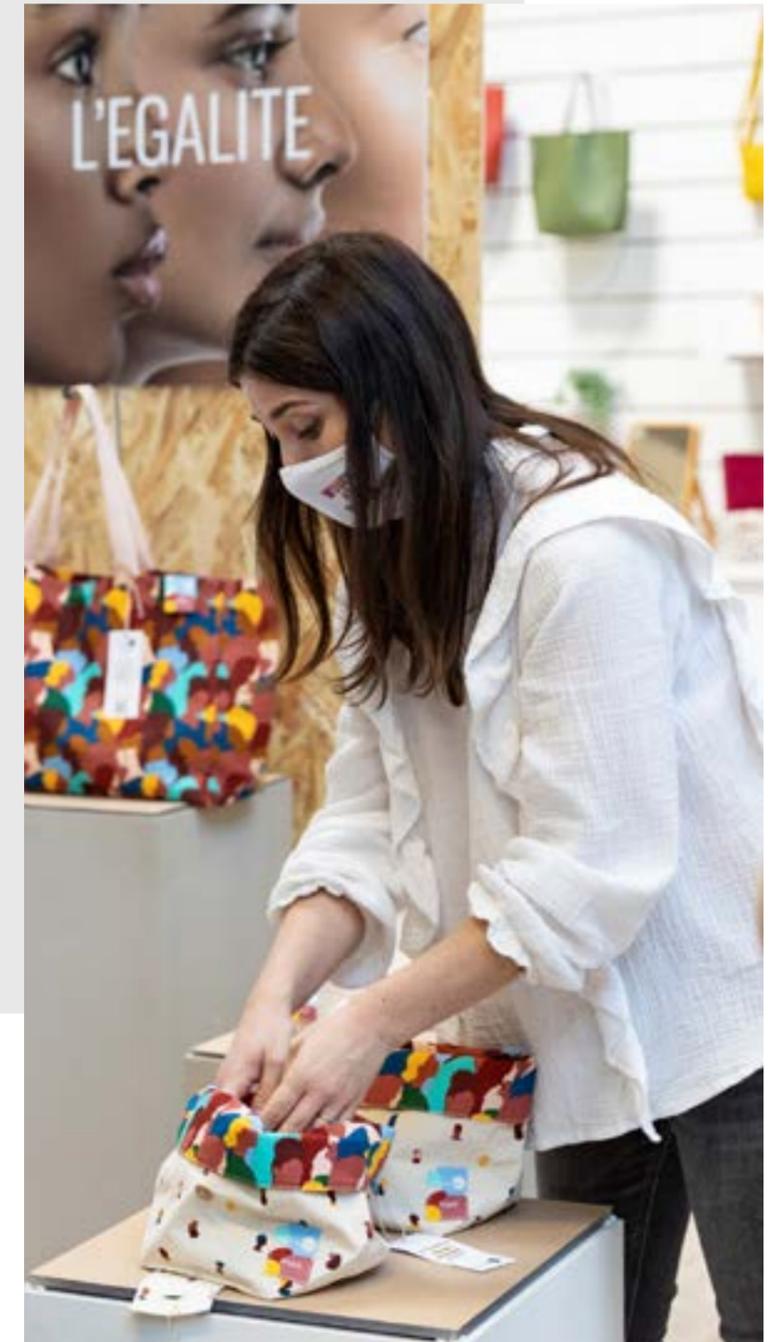
CE QU’ILS EN DISENT

“

En étant membre du comité de mission, j’aligne mes convictions personnelles à une vision professionnelle. La diversité de nos profils permet d’avoir un regard plus riche et complémentaire sur nos actions à mener.

”

Marianne Nouguez
 Designer chez Anaïk





NOS ENGAGEMENTS

ENGAGEMENT #1

DEVELOPPEMENT PRODUITS POUR RESTAURER LA BIODIVERSITÉ

Ambition : Contribuer à la neutralité carbone mondiale d'ici 2030

1. Ecoconception de nos produits

Ce sont **18% de nos produits qui sont éco-conçus** selon notre standard interne « **Anaïk Now** » (vs 12% en 2019) : matières naturelles ou recyclées, fabrication locale, 0 plastique...

Une belle progression malgré l'exigence et le durcissement de nos critères !



Anaïk now



Objectif 2021 : 30% de produits répondant à notre standard **Anaïk Now**

2020

2. Certification produits

En 2020, Anaïk a obtenu 3 certifications produits (vs 2 en 2019)

1 - **Certification FSC** (Forest Steward Council) pour le papier, le bois, le carton...
Nous vous proposons 3 solutions : 100% FSC, FSC recyclé et FSC mixte (>70%).
Ce label garantit une gestion durable des forêts et une traçabilité de la chaîne d'approvisionnement.

2 - **Certification GRS** (Global Recycled Standard) pour les produits contenant des fibres textiles recyclées. Ce label garantit une traçabilité de la chaîne d'approvisionnement ainsi que des bonnes conditions sociales et environnementales sur chaque maillon de la chaîne.

3 - **Certification Oekotex** pour les produits textiles. Ce label vous garantit des produits sans substance chimique nocive pour votre santé, celle des ouvriers dans les usines ainsi que pour l'environnement. Nous vous proposons 2 solutions: fibres conventionnelles et fibres issues de l'agriculture biologique.



Objectif 2021 : Obtenir la certification GOTS (Global Organic Textile Standard) pour les matières issues de fibres biologiques.



2020

3. Produits neutres en carbone

Anaïk a développé, avec l'aide du cabinet spécialisé Ecoact, un calculateur permettant de calculer l'impact carbone sur l'ensemble du cycle de vie du produit.

Cet outil nous permet de calculer nos efforts d'éco-conception et de proposer à nos clients des produits neutres en carbone via l'achat de crédits carbone certifiés qui agissent sur plusieurs Objectifs de Développement Durable.

Depuis le lancement en 2020, **ce sont 444 tonnes équivalent CO2 compensées** grâce à l'engagement de nos clients avec nous sur la cause du Climat.



ÉCO-CONCEPTION



ÉVALUATION



COMPENSATION



NEUTRALITÉ CARBONE

2020

4. Emballages responsables

En 2020, plus de la moitié de nos produits ont été conçus sans emballage individuel ou sans plastique vierge. Nous avons développé de multiples solutions plus responsables : enveloppe papier FSC, fourreau cartonné, plastique recyclé...

Ce sont **300 tonnes de plastique vierge ainsi évitées** et plus de 480 tonnes équivalent CO2 économisées.



Objectif 2025 : 100% responsable , 0% plastique vierge !



Exemple de projet :
Préservation de la forêt
Anourok au Cambodge

Préservation de cette forêt tropicale vierge et de sa biodiversité unique et développement d'une agriculture durable, formation à l'éco-tourisme, création d'emplois locaux (rangers...)

ET POUR 2021 ?

Quelques autres beaux projets en cours :

- Bilan carbone 2020 Anaïk scopes 1, 2 et 3 : mesurer pour pouvoir engager les bonnes actions avec les bonnes priorités
- Révision de notre politique environnementale
- Travailler sur d'autres enjeux que le carbone comme l'eau, la biodiversité, ...



ODD

ENGAGEMENT #2

S'ORGANISER POUR ASSURER L'ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL

Ambition : 1 projet professionnel pour chacun

2020

1. Favoriser le télétravail

2020 fut une année particulière... La Covid-19 a modifié nos habitudes de travail. La sécurité de nos collaborateurs a été une priorité immédiate et de tous les instants. Le télétravail a été encouragé, nos collaborateurs équipés et il continuera sur 2021 afin de permettre de **favoriser l'équilibre professionnel et personnel.**

2020

2. Développer les compétences

Partage et Expertise : deux valeurs qui nous sont chères. Chaque jeudi matin, lors de **nos Flash Expert**, un ou plusieurs collaborateurs partagent une expertise, une information, une compétence..., en format visio, en **français et/ou en anglais** pour permettre à nos équipes internationales de participer. Des formations internes ouvertes à tous pour permettre à chacun de développer des compétences dans des domaines variés : négociation, innovation, produits, tendances, RSE...



2020

3. Augmenter l'engagement de nos collaborateurs

Un **baromètre «engagement»** a été créé afin de mesurer l'engagement de nos équipes et de pouvoir répondre à leurs attentes. Le projet de changement de statuts pour devenir une société à mission a été l'occasion de fédérer les équipes autour d'un projet ambitieux.



Objectif 2021 : Ajouter les indicateurs à impact (RSE) dans les fiches métier afin d'encourager les équipes dans l'atteinte des engagements sociaux et environnementaux.



ET POUR 2021 ?

Quelques autres beaux projets en cours :

- Améliorer nos process d'intégration
- Mettre en place un nouvel outil RH pour les entretiens
- Favoriser l'emploi des jeunes
- Nous retrouver tous ensemble pour un séminaire de rentrée Anaïk ressourçant, convivial et propice au partage et aux réflexions pour construire 2022
- Proposer du mécénat de compétence



ODD



Clémence Licour
Financial controller chez Anaik

“

Je suis arrivée en tant qu’alternante au contrôle de gestion en septembre 2020. A travers les chiffres et les analyses, nous

pouvons mettre en avant l’évolution des pratiques en matière de RSE dans l’entreprise.

Travailler chez Anaik est une opportunité en termes d’apprentissages, et est riche en challenges.

”

CE QU’ILS EN DISENT

“

J’ai rejoint Anaik définitivement après un stage de 6 mois au service achats. J’ai découvert de vrais enjeux qui me challengent tous les jours.

Je travaille avec les fournisseurs sur des matériaux toujours plus vertueux, ainsi que sur des emballages plus propres. J’étudie toutes les possibilités afin de proposer plusieurs alternatives à nos clients et de les accompagner dans cette démarche.

Je suis fière d’agir pour cette transition écologique et de contribuer par mon métier à rendre notre impact positif sur la planète et les personnes.



Emeline Demazure
Buyer chez Anaik

”

ENGAGEMENT #3

FAIRE PROGRESSER L'IMPACT DE NOS PRESTATAIRES

Ambition : Relation 100% durable

1. Achats responsables

Anaik place la relation avec ses fournisseurs au cœur de sa stratégie achats responsables. **Transparence et éthique** sont les valeurs que nous partageons. Nos impacts sont nombreux mais ensemble, nous travaillons chaque jour à les améliorer. **La traçabilité est au cœur de nos préoccupations.**

Si le niveau de conformité social des sites de fabrication reste un point de contrôle essentiel, nous souhaitons faire progresser l'ensemble des enjeux de la RSE avec nos partenaires.

Ainsi trois évaluations complémentaires sont proposées :

- **des audits sociaux et environnementaux** par des organismes tiers indépendants (SEDEX, BSCI...)
- **des évaluations Ecovadis** sur 4 piliers : achats responsables, éthique, social et droits de l'Homme, et environnement
- **des visites d'usines** par nos équipes internes qui permettent de prendre le temps nécessaire au partage de bonnes pratiques et de vraiment améliorer la compréhension et l'adhésion de nos partenaires à notre politique achats responsables. **La présence d'équipes locales** a permis de continuer à maintenir le lien de proximité avec nos partenaires pendant la pandémie.

En 2020, ce sont plus de 80% de nos volumes achetés auprès d'usines évaluées. Mais également plus de 80% de nos prestataires logistiques évalués par Ecovadis.



Objectif 2021 : Continuer à engager nos partenaires (fournisseurs, sous-traitants et prestataires logistiques)

2020

2. Construire des partenariats autour de causes universelles



2020 voit la création d'un partenariat engagé avec l'association **Empowher** pour la cause de l'**égalité homme-femme** en aidant les femmes à **entreprendre**. Une gamme de produits utiles, pratiques et durables en **coton biologique ou coton recyclé**, aux couleurs d'Empowher est proposée à nos clients.



Débuté en 2019, notre partenariat avec l'association **Wings of The Ocean** pour la cause des **Océans** a été un succès. Grâce à nos clients, qui s'engagent avec nous sur des produits en **polyester recyclé** à partir de bouteilles, ce sont déjà plus de **25 000m2 de plages et littoraux** qui ont pu être dépollués par les bénévoles de l'association.



ET POUR 2021 ?

Quelques autres beaux projets en cours :

- Travailler sur la cause de l'inclusion avec un partenaire en France
- Engager la traçabilité des rangs inférieurs



ODD



Séverine Toutain
Group Purchasing Director

“

La société Anaïk Groupe est fière d'être le partenaire privilégié de la plupart des membres de la « Responsible Beauty Initiative »

afin d'évaluer ensemble et en continu les pratiques RSE de notre réseau de fournisseurs grâce à Ecovadis. Ensemble, nous améliorons l'empreinte environnementale et les impacts sociaux tout au long de nos chaînes d'approvisionnement dans le monde de la Beauté.

”

CE QU'ILS EN DISENT

“

J'ai rejoint Anaïk il y a plus de 9 ans, je suis responsable du développement des fournisseurs. Mes missions consistent à contrôler les fournisseurs clés, les engager dans notre démarche d'amélioration continue et ainsi de mieux servir la vision d'Anaïk.

J'évalue régulièrement les usines sur de nombreux points en production, en gestion de la qualité mais également sur des critères sociaux et environnementaux... Je les aide à s'améliorer en communiquant des bonnes pratiques. Je donne une décision commerciale Anaïk, et permet ainsi de sécuriser les acheteurs dans leurs commandes stratégiques

”



Stan Liu
Supplier Development Manager

ENGAGEMENT #4

PROMOUVOIR UN COMPORTEMENT ÉTHIQUE ET ÉCO-RESPONSABLE

Ambition : Promouvoir & transmettre

1. Valoriser nos produits responsables jusqu'au consommateur final

Pour que nos clients puissent valoriser l'écoconception de leurs produits ou pour encourager les consommateurs à participer, des étiquetages ont été travaillés en collaboration.

En 2020, ce sont **10% de nos produits qui ont pu être mis en valeur.**



Objectif 2021 : 20% de produits responsables avec allégation commerciale sociale et/ou environnementale.

2020

2020

2. Évaluation Ecovadis Anaïk

Depuis 2012, nos performances RSE sont évaluées annuellement par Ecovadis sur **4 axes**: nos actions en faveur de l'environnement, du social et des droits de l'Homme, de l'éthique et des achats responsables.

Dans la continuité de nos engagements et une constante amélioration, nous avons à nouveau obtenu la distinction «**Silver**».

De nombreuses bonnes pratiques ont été remarquées par notre évaluateur Ecovadis.



Objectif 2021 : Continuer à faire progresser notre score Ecovadis

2020

3. Société à mission : du projet à la réalité

Nous avons rejoint **la Communauté des Entreprises à Mission** dont les objectifs principaux sont de :

- Favoriser les échanges entre pairs
- Partager ce nouveau modèle avec le plus grand nombre
- Prouver la synergie entre performance sociale, environnementale et économique...

Frédéric Delloye participe activement aux groupes de travail de la communauté ainsi qu'aux webinaires ou publications presse permettant de promouvoir ce nouveau modèle.



4. Pause café digitale

Le confinement ne nous a pas éloigné de nos clients ! Pour continuer à entretenir les liens et renforcer nos partenariats, nous avons proposé, les vendredi matin, une pause café digitale de 30mn. L'occasion de partager sur Anaïk, nos ambitions, nos projets, les produits tendances...



ET POUR 2021 ?

Quelques autres beaux projets en cours :

- Rédiger une nouvelle charte éthique groupe
- Co-construire nos futures collections avec nos parties prenantes autour d'atelier Gift-Thinking
- Obtenir la certification BCorp
- Continuer à promouvoir les causes sociales et environnementales auprès de toutes nos parties prenantes

ODD



Conclusion

“ Anaïk a été fondée en 1973 et depuis ce jour, nos équipes sont animés par la volonté de concevoir et proposer de beaux produits, utiles, innovants, durables et de plus en plus engagés.

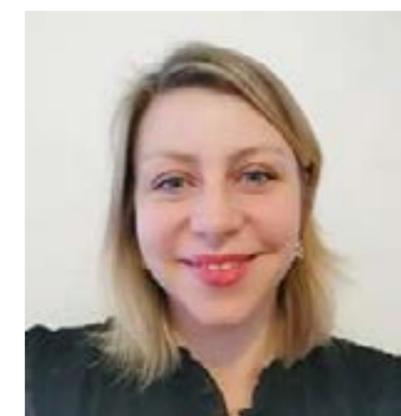
Le cap est donné, de nombreux projets sont en cours et nous avons encore tellement d'idées pour continuer à améliorer notre impact social et environnemental.

Je prends mes fonctions de responsable RSE et engagement afin de soutenir le leadership d'Anaïk. Mon rôle sera de continuer à soutenir les projets engagés, de piloter nos certifications et en tant que présidente du comité de mission de piloter nos indicateurs d'impact et challenger la stratégie RSE du groupe.

La volonté de rejoindre la communauté Bcorp afin de devenir les meilleurs POUR le monde, sera l'enjeu 2021. Main dans la main avec l'ensemble de nos parties prenantes, nous souhaitons contribuer, chaque jour un peu plus, aux objectifs de développement durable.

Nous avons donc hâte de vous raconter la suite... ”

Céline Fasquel
CSR Manager



EXPLOREZ
NOTRE UNIVERS



Anaïk
100% EMOTION 0% IMPACT